



DOSSIER DE PRESSE

Genève, le 27 avril 2010

CONTENU DU DOSSIER

- 1. Bilan Lake Parade 2009**
- 2. Présentation Lake Parade 2010**
- 3. Lake Parade 2010**
- 4. Liste des participants à la Parade**
- 5. Lake Sensation 2010**
- 6. Plan média Parade 2010**
- 7. Budget Lake Parade & Sensation 2010**
- 8. Conclusions**

1. BILAN LAKE PARADE 2009

Ambiance et engouement populaire:

Pour son treizième anniversaire, la Lake parade a connu un très grand succès populaire et une très forte affluence si bien que nous avons été débordés au niveau du nettoyage à l'issue de la Lake Sensation avec 22 tonnes de déchets.

2. PRESENTATION DE LA LAKE PARADE 2010

Nous avons le plaisir de vous annoncer que la Lake Parade aura lieu en 2010, et fêtera dignement son **14^{ème} anniversaire le samedi 10 juillet 2010.**

a. Le samedi 10 juillet 2010

Après la Fête de la musique à la fin du mois de juin, ainsi que les fêtes des écoles et les promotions, la 14^{ème} édition de la Lake Parade aura lieu cette année le samedi 10 juillet 2010.

Celle-ci s'inscrira naturellement dans le calendrier des manifestations de l'été puisque le Paléo aura lieu du 20 au 25 juillet 2010 et les Fêtes de Genève commenceront le 15 juillet avec les pré-fêtes au Jardin Anglais.

Au niveau des parades européennes, la Street Parade de Zurich aura lieu le samedi 14 août 2010.

b. Les autorités et l'autorisation

Il est à souligner que nous entretenons d'excellentes relations avec la Ville de Genève et ses différents services et avec l'Etat de Genève qui nous permettent, tous deux, chaque année, de collaborer sur cet événement. C'est ainsi que nous avons reçu très tôt l'autorisation de principe du Conseil Administratif de la Ville nous permettant de réaliser notre manifestation.

c. Le financement et les risques d'une telle manifestation

Bien que bénéficiant du soutien de la Ville et de l'Etat, notre manifestation ne perçoit aucune subvention directe ou indirecte à l'exception de la gratuité de la mise à disposition du domaine public. C'est-à-dire que nous devons autofinancer et couvrir le budget de notre manifestation. En raison de la crise nous avons demandé à la Ville une subvention exceptionnelle pour couvrir le budget de l'édition 2010.

d. Le sponsoring

Le sponsoring est la principale source de financement de la Lake Parade. Nous remercions donc l'ensemble des partenaires ainsi que les médias qui nous font confiance. Certains d'entre eux sont à nos côtés depuis l'origine de cet événement.

Partenaires :

- | | | |
|------------------------|--------------------|--------------------------|
| - Cardinal – Carlsberg | - Fegpa et Cipret | - Planzer |
| - Caterpillar - Avesco | - Mac Donald's | - Red Bull |
| - Coca-Cola | - Mini / Emil Frey | - Stands Fabrizio Panini |
| - Diageo | - Nuit Blanche | - Stands Georges Muller |
| - DPO | | - Skynight |

Médias :

- La Tribune de Genève
- TPG publicité
- Léman Bleu
- Magazine Avant-Première
- Magazine Music@
- Magazine Nightlife
- Radio One FM
- Radio LFM

e. Quiet Zone By Red Bull

Depuis 2007 avec notre partenaire Red Bull, nous avons créé un espace calme et de détente à la Lake Sensation baptisé « Quiet zone ». Cet espace de repos « Chill out », situé à Baby plage a connu un grand succès. Pour l'édition 2010 de la Lake, il sera re-décoré et agrandi afin de satisfaire la demande.

f. Les Lovemobiles et les tendances musicales

Le succès rencontré par la Parade tend à prouver que le pari entamé il y a quelques années d'ouvrir musicalement la Lake, correspond à l'attente du public. Si bien que nous allons continuer dans cette voie avec non seulement la présence de chars House, Trance, Elektro mais aussi avec la présence de chars Hits, Discos, Latino et même House Remember.

g. La programmation artistique

Voici à ce jour les premiers artistes/performers et DJs confirmés :

SCENE 1 - LATINO-HOUSE

CARLOS CAMPOS (F) - *(Barrio Latino – Paris) DJ Resident*
RUMBA STEREO – *(Radio Fribourg)*

SCENE 2 – HOUSE ELEKTRO

SIR COLIN (ZH)
IGOR BLASKA (VD)
GIANNI PARRINI (IT)
ANIMATION BY GOGO DANCERS MISS NAJMA & FELINE

SCENE 3 – MAIN STAGE

YVES LAROCK (CH)
GURU JOSH & IGOR BLASKA
RAVIN (F)
DJ CHRIS (GE) - *Lake Parade team*
DJ ORTEGA (GE) - *Lake Parade team*

QUIET ZONE BY RED BULL

LOUNGE AND SOFT MUSIC

LOVEMOBILE DANCE FLOOR DISCO

DISCO KING (CH)

BIOGRAPHIES

GURU JOSH & IGOR BLASKA

label: Mouvance Records
site: www.mouvance-music.com



Guru Josh et Igor Blaska (résident du MAD club, Lausanne) se rencontrèrent pour la première fois lors du Montreux Sundance Festival 2009. Les deux artistes se produisirent lors de cette soirée. En Backstage et lors de l'after party, le courant est passé tant et si bien bien que l'été qui suivit Guru Josh invita Igor Blaska à plusieurs reprises à mixer dans son club à Ibiza. C'est là qu'est née l'idée d'un nouveau morceau, Eternity, vingt ans après le succès mondial d'Infinity et son célèbre remix de 2008. Par la suite Guru et Igor demandèrent à Mouvance Records et son producteur P. Brunkow (Y. Larock - Rise Up) de produire le morceau dans leur studio en Suisse.

YVES LAROCK



Nouveau producteur de la scène House, tout débute à la fin des années 80 quand il commence par des productions Hip hop. Amoureux inconditionnel de la musique, Yves Larock se fait ensuite rattraper par la vague House et commence alors à sortir quelques productions.

C'est en 2004 qu'il fait ses véritables débuts dans la musique House en tant que producteur, tout en continuant ses projets consacrés au Hip Hop. L'année 2005 est pour Yves Larock un grand cru puisqu'il obtient son premier Maxi « Red Dragon » sorti sous le label français Royal Flush, suivi de « Zookey » sorti en France par Africanism et en Angleterre par Defected, pour ne citer qu'eux. En 2007 **Rise up**, signé chez Universal et Ministry of Sound entre autres, devient un hit mondial avec la voix de son chanteur Jaba. Classé N° 1 dans les Dance Charts de plus de soixante pays c'est le *Summer hit* 2007 de toutes les plages et clubs réputés. Immédiatement propulsé comme hit potentiel, lorsque *Kiss radio* UK le programme alors même qu'aucune date de sortie n'est encore définie. C'est le même scénario à chaque passage, téléphones et textos parviennent en masse à la radio qui n'a plus d'autre choix que de le diffuser désormais sur sa playlist.

Il sera notamment supporté par Pete Tong sur Radio 1 début mai 2007. Le titre tourne encore cette année en Europe il est devenu désormais un classique mais aussi en Amérique du Sud, aux Etats-Unis, Inde, Afrique du Sud...

A tout juste 30 ans, Yves Larock secoue déjà la planète House toute entière avec des hits envahissants, plébiscités par le gratin mondial des Dj's et producteurs.

Genre : House
Originaire de : Neuchâtel – CH
Maison de disques : Millia Records / Ministry of Sound / Universal / Ultra / Avex

Titres d'Yves Larock

Don't Turn Back (2010)
Electric Boogaloo (2009)
Listen to the voice inside (2009)
By your side (2008)
Rise up (2007)
ZOOKEY Lift your leg up (feat Roland Richard) (2005)

Sir COLIN – In Da Club



En tant que DJ, producteur, remixeur et songwriter, ce multi talent a le sens pour un excellent mélange de house-beats, musique pop, HipHop & RnB! Engin Colin Kilic, mieux connu sous le nom de Sir Colin, en a fait preuve bien souvent avec de nombreuses entrées numéro 1 dans le hit-parade, ses propres productions demandées dans le monde entier et ses distinctions d'or. Il a été élu déjà deux fois meilleur DJ de Suisse et nommé parmi les cent Suisses les plus importants et couronnés de succès. Avec son style de musique populaire, cet artiste innovant produit des tracks pleins de passion, de bonheur et de dynamisme, que ce soit derrière les turn-tables ou dans la production. Ceux qui ont vu Sir Colin une fois savent que sa musique touche les cœurs et met les clubs en état d'exaltation!

Avec „In Da Club“ contenant exclusivement des propres productions, des remixes inédits et des featurings géniaux, Sir Colin crée une ambiance festive dès le premier son! Avec ses mélanges extravagants de House, Dance, Pop, HipHop & RnB, cet album de danse fait tomber tout le monde sous son charme et crée une réelle ambiance festive.

IGOR BLASKA



HOPSUISSE

Mardi 3 juillet 2007. Valence (Espagne) 20h30. Il y a quelques heures seulement, le bateau Alinghi remportait sa deuxième Coupe de l'America. Sur le port, la Private Party d'Ernesto Bertarelli bat déjà son plein. Les VIP se déhanchent. Aux platines: Igor Blaska. Dans la foulée, c'est encore lui qui orchestrera le retour en musique du team à Genève.

CLUBS

Lausanne, Genève, Zürich, Fribourg, Sion, Montreux, Yverdon-les-Bains, Sion, Ibiza, Dubrovnik, Zagreb, Davos... Igor Blaska écume les dancefloors en ce début de troisième millénaire. Le rythme s'accélère. Les Street Parade s'enchaînent à Zurich. Les Lake Parade à Genève. Les soirées à Ibiza aussi. Ainsi l'été 2007 au Pacha, il était l'invité du label anglais Defected aux côtés de Bob Sinclar et de Martin Solveig.

COMME DES SARDINES

Il remplit les salles: 5000 clubbers aux bisannuelles 28 Forever XXL (Arena de Genève); 6000 clubbers au Montreux New Year 2006-2007 & au SUNDANCE Festival 2008 (Centre des Congrès).

ONDES

Igor Blaska produit une émission tous les samedi soir sur Lausanne FM, 300'000 auditeurs de 21h00 à 23h00. C'est DANCING'.

DISCOGRAPHIE

Igor Blaska communique aussi sa passion en tant que remixer: première compilation NIQUE (TBA, juin 2005), puis NIQUE It's Only Club Sound (TBA, juin 2006), et NIQUE It's time to move (TBA, juin 2007). On lui doit encore les compilations 28 FOREVER (TBA, octobre 2006) et SUNDANCE 1 et 2 (TBA, mars 2007), les compil MADE in MAD de son club résident. Et pour le fun, un remix de « Où sont les femmes » (Patrick Juvet), sorti chez Universal en 2007.

STORY

Igor Blaska a fait ses premières armes du côté de Neuchâtel. Il était résident du Casino de la Rotonde pendant cinq ans. On lui doit les premières raves de Suisse, dont le Festival Atlantis. En 1995, il prend les commandes du MAD Club de Lausanne. Une sacrée responsabilité qui l'éloigne des platines quelques années. C'est sans doute ce manque, et ce plaisir enfin retrouvé d'enflammer les dancefloors, qui font de lui l'un des Dj's Suisse le plus demandé aujourd'hui.

www.igorblaska.com

RAVIN



Ravin est un de ces artistes en quête perpétuelle. Quête ayant pour but ultime de trouver l'harmonie, la sagesse, bref, l'accord parfait.

Avec l'ouverture du buddha-bar il y a dix ans, Ravin s'est trouvé un deuxième « chez lui », et s'est senti pousser des ailes.

Après quelques années de labeur, il sort « budda-bar III » une des plus grandes réussites de George V Records. Cet opus lui offre une renommée internationale, et lui permet d'être invité dans les clubs les plus courus du monde afin d'y envoûter les « lounge lovers ».

Après cet incroyable succès, il signe également les buddha-bar VI, VII, IX et X et crée sa propre collection, Siddharta, spirit of buddha-bar, et lance l'upcoming sound savant mélange Lounge-électro-accoustic. Sa « personal touch », inspire aujourd'hui la plus grande partie des djs de renom et lui permet de poursuivre sa route à travers la Siddharta quatrième du nom.

CARLOS CAMPOS



Au cœur de Paris, on trouve un lieu magique, appelé « Barrio Latino », dans lequel on retrouve le DJ résident Carlos Campos campé derrière ses platines tel un Capitaine à la barre d'un galion espagnol, faisant jaillir des haut-parleurs ses rythmiques chaloupées. Carlos Campos, producteur et compositeur, devint connu à travers le monde en co-interprétant le hit de Lorca « Ritmo de la Noche ». De plus, il se fit une place tout seul en mixant dans les soirées les plus réputées de Paris.

Il est DJ résident du Barrio Latino à Paris depuis 1999 et amena un nouveau souffle ensoleillé dans ce temple parisien de la musique latine, alternant rythmes chauds et harmonieux pour le plus grand plaisir de son public.

Il signa la collection de compilations « Barrio Latino » ainsi que les compilations « Tribal Works », « Joia Miami », « Blue Note », « Reggaeton on Fire » et il a mis sa touche sur pleins d'autres.

Il a travaillé avec Claude Challe, Ravin et remixa des artistes divers tels que, Laurent Wolf, Natacha Atlas, Tarkan et Alabina, ce qui prouve son esprit musical ouvert. En tant que co-producteur, Carlos réalisa plusieurs titres sur les compilations « Bouddha Bar » et, bien sûr, sur les compilations « Barrio Latino ». En mixant ensuite, dans les meilleurs endroits de la planète, il devint connu sur la scène internationale.

GIANNI PARRINI DJ



Le DJ et les Clubs

Après 30 ans d'activité dans la musique, et plus de 4'000 soirées réalisées dans les plus importantes discothèques d'Europe, Gianni Parrini est considéré comme un "Maître" de la seconde génération de la tendance musicale des années 1980 et 1990, découvreur et innovateur de modes musicales.

Charmeur et "Créateur de culte", Gianni Parrini a été le premier DJ à fonder un Fan Club avec plus de 15'000 personnes inscrites (entre l'Italie et la Suisse).

Depuis 15 ans, il est toujours demandé dans les discothèques suisses et italiennes. Il a contribué, avec sa musique, à lancer au sommet européen le Cocoricò de Riccione/ Italie (1990 et 1991) ainsi que le Cellophane de Rimini/Italie (de 1992 à 1998), où il a été DJ résident.

"Je suis toujours en plein mouvement et je ne me sens vraiment pas fatigué. Au contraire... Depuis l'âge de 18 ans, je suis sur la voie de l'autoexploration musicale. De 1979 à ce jour j'ai voyagé à travers les meilleurs Clubs d'Italie et de Suisse, comme si j'étais entraîné de vivre dans un extraordinaire Tour itinérant sans fin.

Je suis en contact avec une jeunesse de différentes races et cultures et à travers elle ma musique évolue et change...et selon moi, les gens changent aussi."

Interview TG1 RAI (Eté 1995)

Le DJ producteur discographique

Après avoir porté au sommet le succès de "Dream Music" avec le remix "Nuclear Sun", Gianni Parrini est aujourd'hui un DJ représentatif de la nouvelle musique électronique (Trance, Progressive, Techno minimal, House, Hard House, Tek House, Jazz House et Tribal).

Reconnu comme remixeur et producteur au niveau national, après une série de disques, il réussit à réaliser en 1996 son rêve : son premier LP, intitulé "I Love The Dream Project".

Gianni Parrini est considéré comme un exemple d'artiste vivant et qui a un succès beaucoup plus important par rapport à d'autres DJ qui travaillent depuis de nombreuses années à la radio ou à la télévision.

Gianni Parrini est la pure démonstration comme quoi la discothèque peut créer des mythes, et qu'une bonne mentalité de management peut construire un business.

Gianni Parrini est l'interprète d'un langage de jeunesse et, avec les années, il a réussi à être à un niveau d'un tel approfondissement de sorte à être considéré comme l'un des rares personnages dépositaires de nouvelles tendances.

h. Un nouvel esprit de visuel

Après une multitude de visuels différents, nous avons profité d'une excellente prise de vue de la rade et du défilé, pour en faire notre nouveau visuel 2010. Nous avons également apporté quelques changements et notre graphiste Michel Conod nous a relooké la rade à sa façon avec un peu d'humour. Merci à Michel Conod pour ce retour aux sources et au grand public sans qui la Lake ne serait pas ce qu'elle est.

i. Une campagne de promotion unique pour son 14ème anniversaire

En effet, la Lake Parade bénéficie d'un soutien promotionnel médiatique important cette année, comparable à la précédente édition.

Voici quelques chiffres :

- 500 spots TV sur Léman Bleu
- 1'000 spots radio sur One FM
- 500 spots sur les autres radios (LFM, NRJ, entre autres)
- un volume d'annonces important représentant des annonces pleines pages, des annonces ¼ de page, principalement dans la Tribune de Genève, mais également des annonces à paraître dans le Matin Dimanche, le Matin Orange et le 20 minutes.

De plus, nous organisons une tournée promotionnelle avec notre équipe dans différents lieux de Genève, et ce, 1 mois avant la manifestation.

j. La présence des médias radio et télévision

- Au niveau couverture radio : la Lake Parade sera retransmise en direct sur ONE FM la journée depuis le camion ONE FM, et le soir depuis différentes scènes de la Lake Sensation.
- Au niveau TV : la Lake Parade et la Lake Sensation seront retransmises de manière différée et en boucle par le biais d'une émission dès le dimanche 18 juillet sur Léman Bleu et normalement reprise sur les autres chaînes locales de l'arc lémanique.

k. Stands culinaires

Un effort tout particulier a été mis sur la qualité et la variété des stands, puisque non seulement les équipes de Georges Muller et de sa fille mais aussi toutes les équipes de Fabrizio Panini seront présentes tout autour de la rade, avec plusieurs stands chacun. Ces stands seront agrémentés par plus de 30 stands à La Lake Sensation de provenances et de variétés diverses, comme par exemple des stands asiatiques, des stands de crêpes, des stands de fruits frais, des stands de cuisine indienne, stands de cuisine mauricienne, des stands thaïlandais, des stands de kebab, bref il y en aura pour tous les goûts...

3. LAKE PARADE 2010

Date : Samedi 10 juillet 2010

Lieu : Quais de Genève

Lake Parade : Meeting point au parc Mon Repos à 14h00 - Départ à 16h00

Lake Sensation : Elle se déroulera depuis le quai Gustave Ador à la hauteur du Parc La Grange jusqu'à la Nautique et sera composée de 4 scènes :

- 1 scène avec dance floor sur l'esplanade de Baby Plage
- 1 scène avec dance floor sur l'esplanade de Baby Plage - Côté lac
- 1 scène avec dance floor à l'entrée du site
- 1 scène centrale avec main dance floor devant le Parc des Eaux-Vives
- 1 espace dance à Ciné Lac
- 12 dance floors sur le quai ainsi que de nombreux bars et stands de restauration.

Trajet : Identique à 2009 soit :

- Avenue de France
- Quai Wilson
- Quai du Mont-Blanc
- Pont du Mont-Blanc
- Quai Gustave Ador

Horaires : Identique à 2009 soit :

14h00	Meeting point
16h00	Départ Lake Parade
20h00	Arrivée Lake Parade
20h00	Début Lake Sensation
03h00	Fin Lake Sensation

Entrée : gratuite

Love Mobiles : maximum 15

Line up : Plus de 150 Djs et live Act

4. LISTE DES PARTICIPANTS A LA PARADE

Voici à ce jour la situation au niveau de la participation des Lovemobiles :

a. Médias

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1. Radio One FM | Hits - House |
| 2. La Tribune de Genève | House - Electro |
| 3. Lemman Bleu | Remember |
| 4. Rhône FM-Valais | House |

b. Clubs / Labels / Organisations / Associations

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 5. Tropical | Latino House |
| 6. The Gathering | Trance |
| 7. The Lab | Hardstyle |
| 8. Electroshok | Hardcore |
| 9. Macumba | House - Electro |
| 10. Electro Generation | Tektonik A CONFIRMER |

c. Marques

- | | |
|-------------------------|-------|
| 12. Mac Donald's - Lake | House |
| 13. Carlsberg | House |
| 14. Avesco -28 Gold | Disco |

Il est également important de noter qu'il reste à ce jour quelques places disponibles en fonction des confirmations à recevoir. Nous vous rappelons que la Parade est ouverte à tous.

La ligne Info est le **022 / 555 07 30** pour tout renseignement et/ou inscription. Il en va de même pour les Djs qui désirent participer à cet événement.

Les renseignements sur chaque camion ainsi que les différentes attractions présentées seront donnés lors du prochain rendez-vous de presse, de même que la liste définitive des participants.

5. LAKE SENSATION 2010

Comme l'année passée, la party qui suivra la Lake Parade sera entièrement gratuite.

En 2009, les infrastructures au quai Gustave Ador sont prévues pour accueillir plus de 120'000 personnes, avec buvettes, stands de restaurations, WC, etc.

Ainsi, 4 scènes, 1 espace dance à Ciné Lac et 12 dance floors seront réalisés permettant ainsi de retrouver les différentes sensibilités musicales.

La programmation artistique finale du soir sera disponible à la mi-juin et fera l'objet d'un communiqué de presse.

6. PLAN MEDIA LAKE PARADE 2010

Grâce aux excellentes retombées et au grand succès rencontré lors de la 13^{ème} édition un important plan média a pu être mis en place.

- Presse quotidienne :**
- la Tribune de Genève
 - le Matin Orange
 - 20 Minutes
- Presse hebdomadaire:**
- le Matin Dimanche
- Presse spécialisée :**
- Journal du MAD
 - Music@
 - Avant-Première
 - Nightlife
- Radios :**
- One FM
 - LFM
 - NRJ
 - Autres radios de l'arc lémanique et France voisine
- Télévision :**
- Léman Bleu Télévision
- Bus :**
- 1 tram City Runner aux couleurs de la Lake Parade
 - 1 campagne dia dans les bus et tram TPG
- Affiches :**
- Affiches 70x100 diffusées entre la Suisse et la France
 - Affiches A2 40x60 diffusées entre la Suisse et la France
 - Affiches A4 20x30 diffusées entre la Suisse et la France
- Flyers :**
- 1 campagne de flyers qui seront distribués dans toutes les manifestations, les festivals, les cinémas, dans tous les lieux branchés et dans les gares
- Programme :**
- le programme, format A4 sera distribué dès le 25 juin
- Internet :**
- lancement de notre site www.lakeparade.ch le 1er mai à 12h.
 - mailing liste
 - partenariat avec différents sites et portails

7. BUDGET LAKE PARADE & LAKE SENSATION 2010

En raison de la crise économique, les recherches de fonds sont de plus en plus difficiles
Le budget de l'exercice 2010, revu légèrement à la baisse, se présente donc comme suit :

Dépenses Lake Parade

Camions	80'000.00
Groupes électrogènes	30'000.00
Sonorisation	70'000.00
Sécurité-samaritains	50'000.00
Nettoyage	30'000.00
Décoration	50'000.00
Promotion	250'000.00
Assurances	20'000.00
Animation	20'000.00
Personnel	50'000.00
Frais organisation	50'000.00
Frais TPG	40'000.00
Frais Domaine public	40'000.00

TOTAL 780'000.00

Recettes Lake Parade

Participations camions	100'000.00
Sponsoring	250'000.00
Recette nette bars	80'000.00
Recettes stands	20'000.00
Recettes diverses	30'000.00
Recettes affaires échanges médias	200'000.00
Subvention Ville en attente	100'000.00

TOTAL 780'000.00

Dépenses Lake Sensation

Groupes électro.	30'000.00
Sonorisation	30'000.00
Eclairage	30'000.00
Scènes et tentes	60'000.00
Sécurité-samaritains	60'000.00
Nettoyage	20'000.00
Protection espaces	30'000.00
WC	20'000.00
Animation et frais	40'000.00

TOTAL 320'000.00

Recettes Lake Sensation

Sponsoring	100'000.00
Vente stands et food	50'000.00
Recette nette bars	170'000.00

TOTAL 320'000.00

Soit un budget global de CHF 1'100'000.00

8. Contacts

Pour une présence sur une Love mobile le jour de la Lake Parade, il vous suffit de vous inscrire préalablement par téléphone au 022/555.07.32

En plus d'un communiqué de presse au sujet de la programmation artistique, prévu pour la mi-juin 2010, un autre point presse sera prévu deux jours avant l'événement de même qu'une visite des infrastructures techniques.